Manual de Uso da **Marca**

Rede Brasileira
de TeleOdontologia

Logotipo
Principal

Rede Brasileira
de TeleOdontologia

a construção do **símbolo**

O mapa do Brasil reforça a abrangência nacional da rede e seu vínculo direto com o SUS, evidenciando o caráter público e o compromisso com políticas prioritárias de saúde.

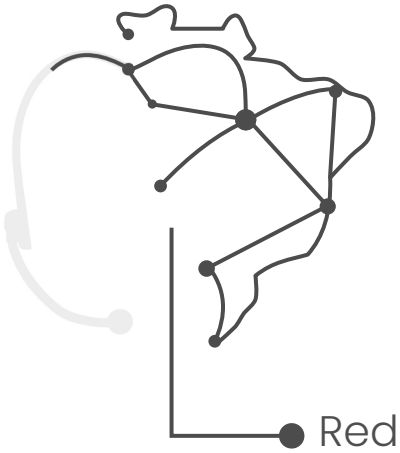
As linhas interligadas por pontos remetem ao conceito de rede colaborativa e conexões horizontais.

O ponto central com cinco conexões traduz os eixos estratégicos da Rede Brasileira de Teleodontologia: pesquisa, inovação, ensino, assistência e atenção à saúde bucal integral.

O conjunto de elementos representa a essência da Rede Brasileira de Teleodontologia: uma rede pública e colaborativa que promove a ciência, a tecnologia e a transformação digital em saúde bucal, alinhada ao SUS e presente em todo o território nacional.

Brasil

mapa construído com cores
institucionais da Identidade Visual
do Governo Brasileiro

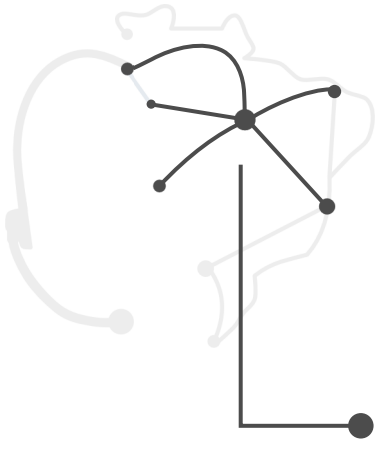


Rede

linhas interligadas por multipontos
simboliza a rede colaborativa e
conexões horizontais

Teleodontologia

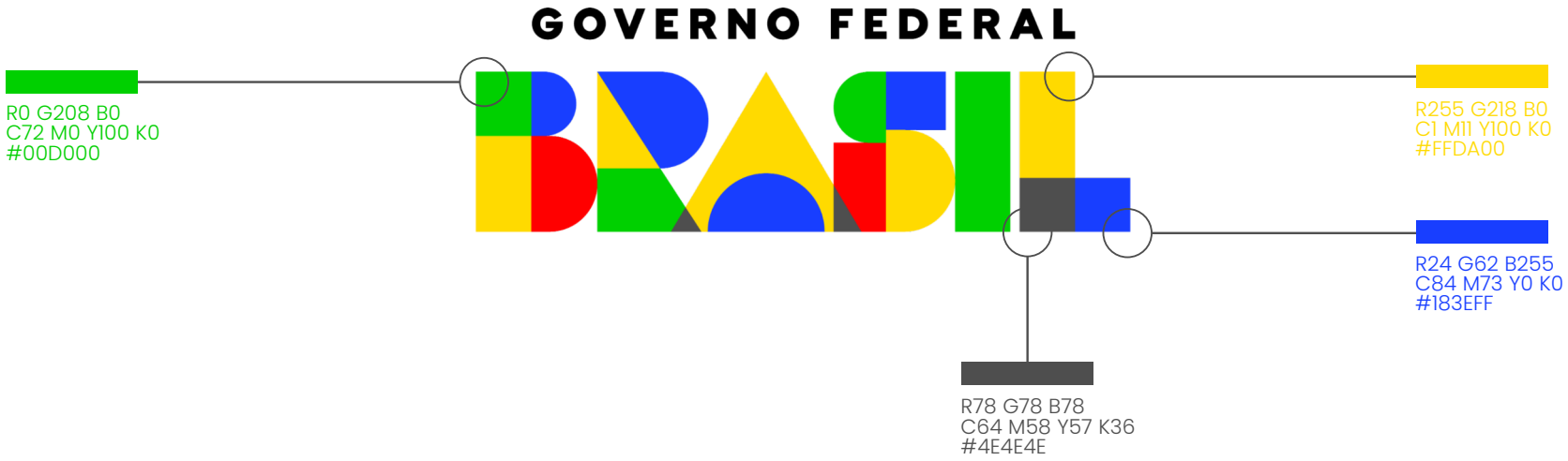
sutil símbolo das cúspides
de um dente para simbolizar
a saúde bucal + símbolo de fone
para simbolizar a tecnologia



Pontos

ponto central com 5 ligações:
pesquisa, inovação, assistência,
atenção à saúde bucal e ensino

Referências



Marca
d'água

Rede Brasileira
de TeleOdontologia

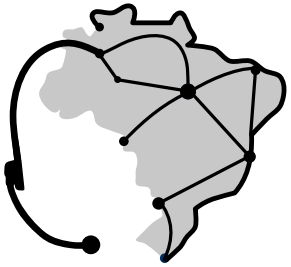
Aplicação em
fundo claro

Rede Brasileira
de TeleOdontologia

Aplicação em
fundo escuro

Rede Brasileira
de TeleOdontologia

Aplicação em
fundo claro



Rede Brasileira
de TeleOdontologia

Aplicação em
fundo escuro

Rede Brasileira
de TeleOdontologia

a paleta de **cores**

R255 G102 B0
C0 M75 Y100 K0
#FF6600

R40 G87 B171
C90 M73 Y0 K0
#2857AB

R0 G208 B0
C72 M0 Y100 K0
#00D000

R255 G218 B0
C1 M11 Y100 K0
#FFDA00

R24 G62 B255
C84 M73 Y0 K0
#183EFF

A paleta de cores utilizada neste projeto foi escolhida com base na identidade visual do SUS, da SEIDIGI e nas referências gráficas do Governo Federal.

As cores são institucionais, acessíveis e transmitem tecnologia, inovação e confiança, reforçando a conexão com políticas públicas e programas nacionais de saúde bucal.

Laranja: Representa a **inovação em saúde digital, remetendo à ação, transformação e modernização** das práticas em saúde bucal no SUS, em alinhamento com a SEIDIGI.

Azul (SUS): Cor institucional do SUS, transmite **credibilidade, confiança e cuidado**. Está associada ao ensino, à atenção integral e à segurança no cuidado em saúde.

Verde: Remete ao **progresso, crescimento e sustentabilidade**. Representa também a dimensão do c**uidado integral em saúde bucal e o compromisso com práticas inovadoras e sustentáveis**.

Amarelo: Símbolo de **energia, vitalidade e esperança**, associado à dimensão da extensão universitária e ao impacto social das ações voltadas para a saúde bucal no Brasil.

Azul (Gov): Complementa a paleta com a cor institucional do Governo Federal, reforçando a **união entre ciência, inovação e gestão pública**, conectando a saúde digital às políticas nacionais.

a **tipografia**

TT Fors

Aa Bb Cc Dd Ee

Keep Calm

Aa Bb Cc Dd Ee

Poppins

Aa Bb Cc Dd Ee

A escolha tipográfica deste projeto combina modernidade, clareza e institucionalidade, refletindo a seriedade acadêmica e a inovação tecnológica que norteiam a Rede Brasileira de Teleodontologia.

Keep Calm e TT Fors: Tipografias de estilos limpo e geométrico, transmitem credibilidade, estabilidade e institucionalidade, adequadas para títulos e elementos de destaque. Suas aparências sólidas e modernas conectam-se ao caráter científico e governamental do projeto.

Poppins: Fonte sem serifa contemporânea, com curvas suaves e alta legibilidade, representa inovação, dinamismo e acessibilidade. Seu uso reforça a proposta digital e tecnológica da rede, mantendo proximidade com o público em contextos de ensino, pesquisa e atenção em saúde.

Essa combinação cria uma identidade visual equilibrada entre seriedade institucional e inovação digital, alinhada aos valores da rede e ao compromisso com o ensino, a ciência e o SUS.

Rede Brasileira de TeleOdontologia

Identidade **Visual**